

ACCOR

Services

BIENESTAR Y DESEMPEÑO

**Desde Ticket
Restaurant**

**hasta
Accor Services**

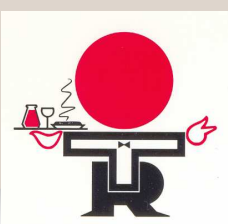


Desde 1954 hasta 1985

- **1954** **En el Reino Unido, creación del concepto** (por John Hack)
Luncheon Vouchers, primera sociedad de vale de comida.
- **1962** **Lanzamiento de Ticket Restaurant® en Francia: Jacques Borel creó la sociedad Crédit Repas;** el vale de comida es un simple título de cambio.
- **1967** El Ticket Alimentación se impone como una **verdadera ventaja social oficializada por una ordenanza.**
- **1968** **La sociedad Crédit Repas se convierte en Ticket Restaurant®.**
- **1971** **Creación de la CRT** (central de pagos de los vales de comida).
- **1976** **Exportación de la fórmula al extranjero (Brasil, Italia, Bélgica, Alemania, España).**
- **1981** **Implantación en México**
- **1982** **Ticket Restaurant® ya está presente en 8 países, con 165 millones de tickets por año y 70 000 restaurantes afiliados.**
- **1983** **Fusión de Novotel** (hostelería) **y de Jacques Borel International** (Ticket Restaurant®, Restauración colectiva, Restauración en las autopistas y hostelería), dando origen al grupo Accor.

Creación en México de Ticket Alimentación® que permite a las familias desfavorecidas adquirir productos alimenticios en tiendas afiliadas.
- **1985** Puesta en marcha de la actividad **Ticket Restaurant® en Portugal y en Suecia.**

En los Estados Unidos, Ticket Restaurant® se implanta bajo el nombre de Work Life Benefits. Principalmente, la empresa va a poner en marcha programas de asistencia a los empleados: "Health care" (cobertura de gastos médicos), o "TCRA" (cobertura de gastos de transporte/aparcamiento) por ejemplo.)



Desde 1988 hasta 1995

- 1988 Implantación en **Argentina**
En Brasil, nacimiento de Top Premium, un cheque-regalo que utilizan las empresas para recompensar a los mejores colaboradores.
- 1990 Implantación **en Venezuela**.
- 1991 Implantación del Rikskuponger (Ticket Restaurant®) en Suecia gracias a la compra de una sociedad ya existente.
- 1992 Lanzamiento de **Ticket Restaurant® en Turquía**. Obtiene rápidamente un gran éxito entre las empresas y los restaurantes afiliados.
- 1993 **Ticket Restaurant® se implanta en República Checa, en Austria y en Luxemburgo**.

Suecia lanza el "Ticket para personas mayores" (Eldercare Vouchers) que permite ofrecer a los ancianos una asistencia personalizada (tareas domésticas, etc.).
- 1994 **Ticket Restaurant® confirma su rango de líder mundial** en el campo de los títulos de servicios con cerca de **9 millones de usuarios** y una presencia en 20 países.
Ticket Restaurant® se implanta en Eslovaquia, Uruguay y Hungría.
En Francia, creación de Incentive House®, que se especializa en campañas de incentivos. Esta agencia diseña programas a medida para dar valor y recompensar las prestaciones de los empleados de las empresas.
- 1995 **Implantación en Colombia** con Ticket Restaurant® y Ticket Canasta® (modo de pago que permite adquirir productos alimenticios en supermercados).

En Francia, aparece la tarjeta Clean Way®: esta tarjeta con chip facilita a los empleados el pago de los servicios de limpieza y mantenimiento de ropa profesional en una red de tintorerías afiliadas.

Desde 1996 hasta 1999

- **1988** Implantación **en Grecia**.
Ticket Restaurant® ya es **certificado ISO 9002 en 5 países**.
Se emiten los primeros **vales de comida en Colombia y Suiza**.
Se desarrolla una tarjeta con chip para la gasolina **en México**.
Lanzamiento en Francia del Ticket Emploi Domicile® que permite abonar prestaciones de servicios a domicilio (tareas domésticas, clases particulares, etc.)
- **1997** **Más de 10 millones de usuarios en más de 26 países** utilizan cada día los productos de Ticket Restaurant®, o sea el 46% del mercado mundial de los Títulos de servicios.
Tres países nuevos adquieren los Títulos de Servicios: **los Países Bajos, Polonia e India**.
En Argentina, se emiten los primeros tickets de guardería.
- **1998** **Ticket Restaurant® se convierte en Accor Corporate Services**. Este “apellido” nuevo reivindica la pertenencia de la sociedad al grupo Accor y representa el nexo de unión entre el conjunto de los productos de la marca.
Casi 11 millones de personas ya utilizan Ticket Restaurant® u otros títulos de servicios de Accor Corporate Servicios diariamente.
Ticket Restaurant® se implanta en Rumania y Chile.
En Colombia, la asociación con la segunda empresa industrial nacional refuerza las posiciones de la sociedad.
Lanzamiento **en Austria** de un Ticket Salud (Wellness Gutscheines) en asociación con una filial de la aseguradora Generali.
Primeras pruebas de la tarjeta con chip Ticket Restaurant® **en Argentina**.
- **1999** **Ticket Restaurant® se implanta en el Líbano**.
Argentina e India obtienen la certificación ISO 9002 para su actividad de servicios.
En Francia, adquisición de la agencia Market Place, especializada en motivación e incentivos.
En Alemania, **lanzamiento del Service Card** que permite a los solicitantes de asilo político comprar productos de primera necesidad.

Desde 2000 hasta 2003

- **2000** **Accor Corporate Services se convierte en Accor Services.** Este nombre nuevo define el sistema de marcas de la sociedad y permite reforzar la notoriedad de Accor en el terreno mundial.
Ticket Restaurant® se implanta en China (lanzamiento de una tarjeta de restauración en Shanghai y Pekín) **y en Irlanda** gracias a la adquisición de Irish Luncheon Voucher.
Hungria lanza un cheque-regalo Top Premium® canjeable en una red de 200 tiendas afiliadas.
- **2001** **En el Reino Unido, adquisición de la sociedad EAR** (Employee Advisory Resource), uno de los líderes en programas de asistencia a empleados (consultoría fiscal, ayuda médica, sobreendeudamiento, etc.).
En Francia, lanzamiento de Bien-Être à la carte®, un programa innovador de servicios cuyo objetivo es facilitar la vida de los empleados (búsqueda de personal para el cuidado de niños, asistente social, mantenimiento de vehículo, trámites administrativos, jurídicos, etc.)
- **2002** **Adquisición de la sociedad Davidson Trahaire en Australia**, líder en la asesoría y asistencia en recursos humanos (consejos en gestión de empresa, apoyo psicológico, evaluación de competencias, formación, etc.)
En Francia, lanzamiento de Accueil Partenaires® que administra y explota estructuras de alojamiento tales como centros de formación o universidades de empresa. Además, **Accor Services e Interépargne lanzan Tesorus®**, un producto de ahorro salarial innovador que desarrollado en el contexto de la Ley Fabius.
Por fin, **la adquisición de Foragora®** concreta el lanzamiento de una oferta global en el dominio de la formación: ayuda a la contratación y gestión logística de planes de formación y servicios de evaluación y de medida de los resultados.
- **2003** **En México, Accor Services compra Dicasa®**, uno de los principales competidores, consolidando su liderazgo.
En Francia, creación de Orfea®, una filial de SNCF Participations y de Accueil Partenaires® para asegurar el alojamiento del personal de los transportes públicos de la SNCF.
Impantación de Clean Way®, primera solución europea para el mantenimiento de la ropa profesional en **Bélgica, Alemania y en los Países Bajos.**
En Portugal, adquisición de la sociedad **Ebairro**, especialista en conserjería empresarial creada en 2001.

Desde 2004 hasta 2006

- **2004** **Puesta en marcha de la actividad** Accor Services **en Panamá** con Ticket Restaurant® y Ticket Canasta® **y en Perú** con Ticket Alimentación®. **Académie®**, la nueva marca de **Accor Services** lanzada **en Francia**, pone la experiencia de Accor al servicio de la asesoría y formación en gestión del servicio.
- **2005** **En Grecia**, **Accor Services adquiere Ergonomia**, la sociedad principal de asesoría especializada en la prestación de servicios de higiene y de seguridad del trabajo para los sectores privados y públicos.
En los Estados Unidos, **WiredCommute®**, una sociedad especializada en la distribución de títulos de transporte para los empleados de las empresas, **se fusiona con Accor Services**.
Adquisición de la sociedad **Delicard®**, implantada **en Suecia y Noruega**.
Delicard®, el regalo a la carta, es una fórmula nueva para las empresas y los comités de empresa.
Implantación de Accor Services en África del Sur.
En Francia : Accor Services y Europ Assistance® unen sus competencias y crean **Bien-Être Assistance®**, una plataforma común utilizada para aceptar juntos el reto del desarrollo de los servicios a la persona.
Accor Services y el grupo Caisse d'Épargne se unen para emitir un **cheque empleo-servicio universal (CESU)**.
Ticket Restaurant® y la UMIH (*Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie* – Unión de los oficios y de las industrias de la hostelería) se comprometen con los restauradores a ofrecer un equilibrio alimenticio con el lanzamiento de **"Alimentación y Equilibrio"**, un programa de alcance mundial a favor de una alimentación equilibrada y variada, con su mascota Gustino.
- **2006** **Adquisición de tres sociedades: Serial (Italia)**, en el mercado de las soluciones en Recursos Humanos, **RID (India) y Calicado (Alemania)**, en el mercado de Servicios de Marketing. **En Francia, Accentiv' adquiere Stimula** y se convierte en la agencia líder del mercado nacional en campañas de incentivos.
En los Estados Unidos, Accor Services adquiere Commuter Check Services Corporation, una sociedad que emite cheques de transporte, consolidando así su presencia en el mercado americano.
Finalmente, el programa de alcance internacional **"Alimentación y Equilibrio"** continúa desarrollándose **en República Checa, Bélgica, Venezuela y en Chile**.

Desde 2007 hasta 2008

- **2007** **En Francia, Accor Services y Groupama** unen su experiencia para facilitar el acceso de las PME al ahorro salarial, y lanzan el **Ticket Taurus®**.
Accor Services adquiere Kadéos y se convierte en el número 1 del mercado de las tarjetas y cheques-regalo en Francia.
En México, Accor Services adquiere **la actividad de las tarjetas de gasolina de Autocupón**, el segundo emisor del país, consolidando así su posición de líder en este mercado.
En los Países Bajos, Accor Services adquiere **Tinteligen**, emisor de **regalos de Navidad “a la carta”** para las empresas, **y en Suecia**, adquiere **In-Action**. Esta sociedad pone a la disposición de las empresas una oferta de servicios y de productos en línea centrados en el bienestar de los empleados.
Accor Services adquiere Surf Gold, líder asiático en Servicios de Marketing. La sociedad ha estado presente en el mercado asiático desde 1999 e **implantada en China, Corea del Sur, Hong Kong, India, Singapore y Taiwan**.
En Sudáfrica, adquisición de Intercheque Incentive SA Pty. Esta adquisición va a permitir a Accor Services consolidar su posición de proveedor único de cheques-regalo multimarca en Sudáfrica.
Al mismo tiempo, en el Reino Unido, Accor Services anuncia **la adquisición del 100% de PrePay Technologies Ltd**, el líder en las tarjetas de prepago en el Reino Unido.
Puesta en marcha de la actividad en Marruecos con Ticket Restaurant®.
Adquisición de Quasar, una agencia especializada en el marketing comercial y relacional que integra la red Accentiv' International.

30 millones de consumidores, 430 000 empresas clientes, y una red de 1 000 000 de afiliados en **40 países** confían en Accor Services.
- **2008** Accor Services adquiere el **62% del capital de Motivano UK**, el líder en las soluciones de gestión en línea para las ventajas a los empleados.

Desde 2009 hasta...

- **2009** Accor Services cierra **una alianza estratégica con MasterCard Europe** para crear **PrePay Solutions**, el líder en los servicios de prepago en Europa, cuyo 67% del capital lo detenta Accor Services y frente al 33% restante en manos de MasterCard Europe.